

Guía práctica de prompting

Por Javier Navarro

<https://javiernavarro.es/>

Saber qué decirle a una inteligencia artificial puede marcar la diferencia entre obtener una respuesta mediocre y conseguir exactamente lo que necesitas. Aunque Copilot y otras herramientas de IA son cada vez más inteligentes, siguen siendo sistemas que interpretan nuestras palabras de forma literal y dependiente del contexto que les proporcionamos.

Por eso, la habilidad de formular buenas indicaciones —lo que se conoce como **prompting**— es fundamental para aprovechar al máximo estas herramientas. En este apéndice descubrirás los principios básicos para comunicarte de forma efectiva con la IA, sin necesidad de ser un experto técnico.

¿Qué es un prompt y por qué importa?

Un **prompt** es simplemente la instrucción o pregunta que le das a la IA. Puede ser tan simple como “dame ideas para cenar” o tan elaborada como “actúa como un nutricionista y sugiere cinco recetas saludables para una persona con intolerancia al gluten, usando ingredientes de temporada”.

La diferencia entre ambos ejemplos es enorme. El primero es vago y puede darte respuestas genéricas. El segundo es

específico, contextualizado y dirigido, lo que aumenta significativamente la probabilidad de obtener una respuesta útil y relevante.

Piensa en la IA como un asistente extremadamente capaz pero literal. No puede leer tu mente ni adivinar tus intenciones. Necesita instrucciones claras para ofrecerte resultados precisos. Por eso, dominar el prompting no es opcional: es la clave para transformar la IA en una herramienta verdaderamente poderosa.

Los tres pilares del prompting efectivo

Un buen prompt se construye sobre tres pilares fundamentales: **contexto, claridad y orden**. Estos principios aplican independientemente de si estás pidiendo ayuda para escribir un correo, buscar información o resolver un problema complejo.

1. Contexto: proporciona información relevante

La IA no sabe quién eres, qué estás haciendo ni cuál es tu situación particular, a menos que se lo digas. Proporcionar contexto significa darle a la IA toda la información necesaria para entender tu petición de forma adecuada.

Ejemplo sin contexto: “Escribe un correo sobre el proyecto.”

La IA no sabe qué tipo de proyecto es, a quién va dirigido el correo, qué tono debe usar ni qué información debe incluir. El resultado será genérico e inútil.

Ejemplo con contexto: “Escribe un correo formal dirigido a mi jefa, explicándole que el proyecto de migración de

servidores va retrasado una semana debido a problemas técnicos imprevistos. El tono debe ser profesional y asertivo, reconociendo el retraso pero sin sonar justificativo.”

Ahora la IA tiene toda la información necesaria: destinatario, tema, motivo, tono y enfoque. El resultado será mucho más útil y ajustado a tus necesidades.

Contexto útil que puedes proporcionar:

- Tu rol o situación (estudiante, profesional, padre de familia)
- Público objetivo (niños, compañeros de trabajo, amigos)
- Propósito (informar, persuadir, entretenir, enseñar)
- Restricciones (extensión, formato, nivel de formalidad)
- Información específica relevante para la tarea

2. Claridad: sé específico y directo

La IA funciona mejor cuando las instrucciones son claras y específicas. Evita ambigüedades, suposiciones implícitas y preguntas demasiado amplias. Cuanto más concreto seas, mejores resultados obtendrás.

Ejemplo poco claro: “Ayúdame con mi presentación.”

¿Qué tipo de ayuda necesitas? ¿Diseño? ¿Contenido? ¿Ideas? La IA no puede adivinarlo.

Ejemplo claro: “Necesito un esquema de cinco diapositivas para una presentación de 10 minutos sobre los beneficios de la inteligencia artificial en la educación. Debe incluir:

introducción, tres puntos principales con ejemplos, y conclusión.”

Ahora la IA sabe exactamente qué hacer: crear un esquema, con un número específico de diapositivas, duración definida y estructura clara.

Consejos para ser más claro:

- Usa verbos de acción específicos (resume, explica, lista, compara, crea)
- Define el formato o estructura deseada (párrafos, lista numerada, tabla)
- Especifica la extensión (100 palabras, tres puntos, cinco opciones)
- Indica el nivel de complejidad (para principiantes, nivel avanzado, lenguaje simple)

3. Orden: estructura tu petición de forma lógica

Un buen prompt no solo contiene la información correcta, sino que la organiza de forma lógica. Esto ayuda a la IA a procesar tu solicitud de manera más efectiva y a generar respuestas mejor estructuradas.

Estructura recomendada para prompts complejos:

1. **Rol o contexto inicial:** “Actúa como un experto en finanzas personales.”
2. **Tarea específica:** “Ayúdame a crear un presupuesto mensual.”

3. **Detalles y restricciones:** “Tengo un salario de 2000 euros mensuales, pago 700 euros de alquiler, y quiero ahorrar al menos el 20% de mis ingresos.”
4. **Formato de salida:** “Preséntalo en forma de tabla con categorías y porcentajes.”

Este orden lógico permite a la IA comprender el contexto, identificar la tarea, aplicar restricciones y generar una salida con el formato deseado.

Ejemplo de prompt bien estructurado: “Actúa como un profesor de historia especializado en la Segunda Guerra Mundial. Explica en un párrafo de 150 palabras las causas principales del conflicto, usando un lenguaje accesible para estudiantes de secundaria. Evita jerga técnica y enfócate en las causas políticas y económicas.”

Técnicas avanzadas de prompting

Una vez que dominas los pilares básicos, puedes empezar a usar técnicas más avanzadas para obtener resultados aún mejores.

Asignación de roles

Pedir a la IA que adopte un rol específico puede mejorar significativamente la calidad de sus respuestas. Los roles le dan a la IA un marco de referencia sobre el tono, estilo y enfoque que debe usar.

Ejemplos:

- “Actúa como un chef profesional y recomiéndame...”

- “Eres un tutor de matemáticas explicando a un niño de 10 años...”
- “Como psicólogo experto en productividad, sugiere...”
- “Imagina que eres un periodista investigando...”

Proporcionar ejemplos

A veces, la mejor forma de explicar lo que quieras es mostrar un ejemplo. Esto es especialmente útil cuando necesitas un formato o estilo particular.

Ejemplo: “Escribe tres eslóganes publicitarios para una cafetería local siguiendo este estilo:

- Ejemplo 1: ‘Donde cada taza cuenta una historia.’
- Ejemplo 2: ‘El aroma que despierta tus mañanas.’

Ahora crea tres similares pero originales.”

Instrucciones paso a paso

Para tareas complejas, dividir tu petición en pasos claros puede ayudar a la IA a seguir un proceso estructurado.

Ejemplo: “Ayúdame a planificar una fiesta de cumpleaños:

1. Sugiere un tema para niños de 8 años.
2. Recomienda cinco actividades o juegos.
3. Propón un menú simple con bocadillos y bebidas.
4. Dame una lista de materiales necesarios.”

Refinamiento iterativo

No esperes obtener el resultado perfecto en el primer intento. El prompting es un proceso iterativo. Si la primera respuesta no es exactamente lo que necesitas, refina tu instrucción añadiendo más contexto o especificaciones.

Ejemplo de refinamiento:

- **Primera petición:** “Dame ideas para decorar mi sala.”
- **Respuesta:** [Lista genérica de ideas]
- **Refinamiento:** “Dame ideas para decorar una sala pequeña de estilo minimalista, con presupuesto limitado, usando colores neutros y plantas.”

Errores comunes que debes evitar

Aunque el prompting es flexible, hay algunos errores que pueden dificultar la obtención de buenos resultados.

1. Ser demasiado vago

“Ayúdame con esto” o “dame ideas” son tan genéricos que la IA no puede ofrecer respuestas útiles. Siempre proporciona detalles específicos.

2. Asumir que la IA tiene contexto previo

A menos que estés en una conversación continua, cada prompt debe ser autosuficiente. La IA no recuerda interacciones anteriores a menos que lo especifiques.

3. Hacer múltiples preguntas no relacionadas en un solo prompt

Esto confunde a la IA y diluye la calidad de las respuestas. Haz una pregunta o petición a la vez, o separa claramente las partes relacionadas.

Mal ejemplo: “Dame recetas de pasta, explícame cómo funciona una hipoteca y recomiéndame series de Netflix.”

Mejor enfoque: Divide en tres prompts separados, o enfócate en uno solo según tu prioridad.

4. No revisar ni ajustar

Confiar ciegamente en la primera respuesta sin revisarla es un error. La IA puede cometer errores, dar información desactualizada o simplemente no captar exactamente tu intención. Siempre revisa y ajusta según sea necesario.

5. Usar lenguaje excesivamente complejo

No necesitas usar un lenguaje técnico o rebuscado. De hecho, instrucciones simples y directas suelen funcionar mejor que frases enredadas.

Ejemplos prácticos de buenos prompts

A continuación, algunos ejemplos de prompts bien construidos para diferentes situaciones:

En el hogar

Prompt para organización: “Ayúdame a crear un plan semanal de limpieza para una casa de tres habitaciones. Quiero distribuir las tareas de forma equilibrada, dedicando máximo una hora al día. Incluye tareas básicas como cocina, baños y habitaciones.”

Prompt para cocina: “Sugiere tres recetas diferentes para cenas rápidas (menos de 30 minutos) usando pollo, arroz y verduras. Las recetas deben ser saludables y adecuadas para una familia con niños pequeños.”

En el trabajo

Prompt para redacción: “Redacta un correo profesional para solicitar una reunión con el departamento de marketing. El objetivo es presentar una propuesta de colaboración entre equipos. El tono debe ser cordial pero profesional, máximo 150 palabras.”

Prompt para análisis: “Resume en cinco puntos clave las conclusiones de este informe sobre tendencias de ventas del último trimestre. Enfócate en los datos más relevantes para la toma de decisiones estratégicas.”

En el colegio

Prompt para investigación: “Actúa como un bibliotecario experto. Necesito fuentes confiables sobre el cambio climático para un trabajo académico de nivel universitario. Sugiere cinco tipos de fuentes (artículos científicos, libros, sitios web especializados) con criterios para evaluar su credibilidad.”

Prompt para estudio: “Explica el concepto de fotosíntesis como si fueras un profesor enseñando a estudiantes de secundaria. Usa una analogía simple, evita términos demasiado técnicos y estructura la explicación en tres pasos claros.”

Casos de uso especiales

Solicitar críticas constructivas

“Lee este párrafo de mi ensayo y ofrece sugerencias para mejorar la claridad y el flujo de ideas. Sé específico sobre qué cambios harías y por qué.”

Generación creativa

“Genera tres posibles títulos creativos y pegajosos para un blog sobre viajes sostenibles. Los títulos deben ser cortos (máximo cinco palabras), evocadores y dirigidos a jóvenes adultos.”

Resolución de problemas

“Tengo un conflicto con un compañero de trabajo por diferencias en cómo abordar un proyecto. Actúa como un coach de habilidades interpersonales y sugiéreme tres estrategias para abordar la conversación de forma constructiva.”

Conclusión: practica y ajusta

El prompting es una habilidad que se desarrolla con la práctica. No existe una fórmula única perfecta, porque cada situación y necesidad es diferente. Lo importante es recordar los tres pilares —contexto, claridad y orden— y experimentar con diferentes enfoques.

A medida que uses más la IA, empezarás a desarrollar una intuición sobre qué tipo de instrucciones funcionan mejor para cada tipo de tarea. No temas probar, ajustar y refinar tus prompts hasta obtener los resultados que necesitas.

La IA es una herramienta poderosa, pero solo si sabes cómo comunicarte con ella. Ahora que conoces los fundamentos del prompting, estás listo para convertir a Copilot y otras herramientas de IA en verdaderos aliados en tu día a día.

Recursos adicionales recomendados:

- Experimenta con diferentes formas de hacer la misma pregunta y compara los resultados.
- Guarda los prompts que te funcionen bien como plantillas para reutilizarlos.
- No tengas miedo de ser específico; cuanto más detalle des, mejor será la respuesta.
- Recuerda siempre revisar y validar la información proporcionada por la IA, especialmente en temas importantes o sensibles.

El dominio del prompting no solo te hará más eficiente con la IA actual, sino que te preparará para las herramientas del futuro. Es una inversión en habilidades que solo será más valiosa con el tiempo.